


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Тульской области

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЩЕКИНСКИЙ РАЙОН

СОГЛАСОВАНО
заместитель директора по УВР

 Левина Е.Н.

Протокол №

от "16" 08.2022 г.



Пешкова И.

МБОУ Средняя школа №16

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса
«Интернет - предпринимательство»

для 10-11 классов среднего общего образования
на 2022-2023 учебный год

Составители: Наполок Анастасия Сергеевна
учителя экономики

р.п.Первомайский 2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по обществознанию на уровне основного общего образования составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденный приказом Минпросвещения России от 31.05.2021 №287 (далее – ФГОС ООО);
- Положения о рабочих программах, разрабатываемых по ФГОС-2021;
- Программа разработана с учётом актуальных целей и задач обучения и воспитания, развития обучающихся и условий, необходимых для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов при освоении предметной области «Интернет-предпринимательства»;

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Цель программы: - формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом решаются следующие **задачи:**

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;
- формировать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
- воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

Программа включает пояснительную записку, тематический план, список литературы и непосредственно программу.

Особенности программы:

Учебная деятельность основана на следующих положениях:

- организация деятельности учащихся, содержащая возможность рефлексии, самооценки и других проявлений личностного опыта учащихся,
- построение учебной деятельности, требующей взаимодействия, коммуникации, сотрудничества,
- учет интересов и жизненных планов учащихся при дифференциации учебных заданий,
- передача учащимся функций самоконтроля,
- дозированная помощь учащимся с целью поддержания достаточного уровня самостоятельности, режима напряжения,
- диалог как преобладающий стиль общения,
- состязательный характер основных учебно-творческих дел,
- преемственность, межпредметные связи.

Программа предусматривает использование активных методов обучения, которые по своей природе предполагают реализацию личностного потенциала ученика, развитие комплекса предпринимательских способностей:

- решение проблемных ситуаций,
- эвристическая беседа,
- дискуссия,
- организационно-деятельностная игра,
- метод проектов.

Основными методами контроля и диагностики уровня психического развития учащихся и накопленного ими предпринимательского опыта является тестирование, устный опрос, срезовые контрольные работы, решение нестандартных ситуаций.

Продуктом реализации программы **является бизнес – проект**

Ведущими качествами в структуре предпринимательских способностей являются интеллектуальная рефлексия, стремление к осуществлению на практике того, что сконструировано в идеальном плане, лидерство, продуманный риск.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО 10 класс

Раздел 1. Сущность предпринимательства (6 часов)

Что такое предпринимательство. Формы и виды предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Становление духа предпринимательства в мире. История развития предпринимательства в России. Практическая работа. Создание условий для развития предпринимательской деятельности в стране

Раздел 2. Характеристика современного предпринимателя (3 часа)

Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя. Этика предпринимателя. Мотивация в деятельности предпринимателя.

Раздел 3. Идея и стартап проекта (4 часа)

Источники возникновения бизнес-идей. Конкурентоспособность бизнес-идеи. Оценка бизнес-идеи. Практическая работа. Составление концепции проекта.

Раздел 4. Правовые аспекты предпринимательской деятельности (6 часов)

Нормативная база предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Франчайзинг. Процедура регистрации ИП и ООО. Система налогообложения. Практическая работа. Создание пакета документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности.

Раздел 5. Источники финансирования и издержки предпринимательской деятельности (3 часа)

Источники финансирования предпринимательской деятельности. Бухгалтерские и экономические издержки фирмы. Эффект масштаба производства. Практическая работа. Заполнение формы финансовое планирование фирмы.

Раздел 6. Основные элементы маркетинга (4 часа)

Сущность и важность маркетинга в современном бизнесе. Маркетинговое исследование. Виды маркетинга. Маркетинговое планирование

Раздел 7. Менеджмент в предпринимательской деятельности (7 часов)

Понятие проектной деятельности. Виды управления проектами. Менеджмент и его функции. Управление предприятием. Управление персоналом. Мотивация персонала. Практическая работа. Заполнение формы «Персонал»

Раздел 8. Подготовка и представление проектов предпринимательской деятельности (1 час)

Представление своих проектов

11 класс

Раздел 1. Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина (3 часа)

Специфика интернет-предпринимательства. Методики генерации идей и их применимость для разных случаев. Практическая работа. Генерация идей интернет-предпринимательства

Раздел 2. От идеи к продукту. Минимально жизнеспособный продукт (5 часов) Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)

SWOT-анализ. Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты. Планирование и контроль. Диаграмма Гантта. Практическая работа. Заполнение формы «SWOT».

Раздел 3. Этапы разработки продукта: гибкая методология разработки (4 часа)

Применение гибких технологий Agile в разработке ИТ-решений. Применение гибких технологий Scrum в разработке ИТ-решений. Применение гибких технологий Kanban в разработке ИТ-решений. Практическая работа. Этапы разработки продукта: гибкая методология разработки.

Раздел 4. Исследование клиентов и потребностей: подход развития клиента (3 часа)

Описание и способ выбора целевой аудитории своего проекта. Инструменты и технологии проверки гипотез. Практическая работа «Исследование клиентов и потребностей».

Раздел 5. Исследование и работа с рынком стартапа (2 часа)

Различные рынки и инструменты их оценки и метрики. Тест «Исследование и работа с рынком стартапа».

Раздел 6. Бизнес-модель стартапа (3 часа)

Построение бизнес-модели проекта и первичный просчет экономики. Методики планирования. Связь с изменчивостью среды стартапа. Практическая работа «Бизнес-модель проекта».

Раздел 7. Финансовая модель (5 часов)

Оценка инвестиционного бюджета. Взгляд инвестора. Построение финансовой модели, оценка рисков и сценариев развития. Решение кейсов «Построение финансовой модели, оценка рисков и сценариев развития». Тест «Финансовая модель». Практическая работа «Презентация для инвесторов».

Раздел 8. Где взять ресурсы для проекта (3 часа)

Типы ресурсов. Модель win-win. Партнерские отношения.

Раздел 9. Продвижение стартапа (5 часов)

Производство с минимальным бюджетом. Выбор модели монетизации. Формирование лояльного сообщества. Бесплатный маркетинг. Представление проекта «Интернет-предпринимательство».

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Ценностные ориентиры:

1. развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
2. воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
3. овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
4. формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения предмета

Личностные результаты:

- ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении: ассертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны.

- культура предпринимательской деятельности, стремление к совершенствованию профессиональной компетенции, инновационная потребность;

владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я», адекватная самооценка, ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование, смелость быть самим собой, собственная твердая позиция, не навязываемая другим, спокойное отношение к достижениям других, ответственность, трудолюбие, ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы, гармония с самим собой и окружающим миром, гуманность, терпимость, честность, высокая культура радости и счастья.

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;

- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);

- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

Предметные результаты:

В познавательной сфере:

- что такое предпринимательская деятельность, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения; рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования;

- осознание роли технологий для прогрессивного развития общества;

- формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;

- формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;

- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;
- формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

В трудовой сфере:

- подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;
- контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;
- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

В мотивационной сфере:

- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;
- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательной-трудовой деятельности;
- осознание ответственности за качество результатов труда;
- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

В эстетической сфере:

- дизайнерское проектирование продукта;
- разработка варианта рекламы выполненного продукта.

В коммуникативной сфере:

- формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
- оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
- публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;
- разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

В физиолого-психологической сфере:

- сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ И УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Проектно-исследовательская деятельность относится к области детской самостоятельности, основывается на интересах школьников, приносит им удовлетворение, а значит, лично-ориентирована на каждого ребенка. Особое значение проектно-исследовательской деятельности в старшей школе заключается в том, что в её процессе они приобретают социальную практику за пределами школы, адаптируются к современным условиям жизни.

Целью проектной деятельности является:

- Формирование активной самостоятельной и инициативной позиции учащихся в учении.
- Формирование универсальных учебных действий.
- Развитие познавательного интереса учащихся.
- Реализация принципа связи обучения с жизнью.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
1.	Раздел 1. Сущность предпринимательства	6
2.	Раздел 2. Характеристика современного предпринимателя	3
3.	Раздел 3. Идея и стартап проекта	4
4.	Раздел 4. Правовые аспекты предпринимательской деятельности	6
5.	Раздел 5. Источники финансирования и издержки предпринимательской деятельности	3
6.	Раздел 6. Основные элементы маркетинга	4
7.	Раздел 7. Менеджмент в предпринимательской деятельности	7
8.	Раздел 8. Подготовка и представление проектов предпринимательской деятельности	1

11 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
1.	Раздел 1. Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина	3
2.	Раздел 2. От идеи к продукту. Минимально жизнеспособный продукт.	5
3.	Раздел 3. Этапы разработки продукта: гибкая методология разработки	4
4.	Раздел 4. Исследование клиентов и потребностей: подход развития клиента	3
5.	Раздел 5. Исследование и работа с рынком стартапа	2
6.	Раздел 6. Бизнес-модель стартапа	3
7.	Раздел 7. Финансовая модель	5
8.	Раздел 8. Где взять ресурсы для проекта	3
9.	Раздел 9. Продвижение стартапа	5

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол- во часов
Раздел 1. Сущность предпринимательства (6 часов)		
1.	Что такое предпринимательство	1
2.	Формы и виды предпринимательской деятельности	1
3.	Риски в предпринимательской деятельности	1
4.	Становление духа предпринимательства в мире	1
5.	История развития предпринимательства в России	1
6.	<i>Практическая работа. Создание условий для развития предпринимательской деятельности в стране</i>	1
Раздел 2. Характеристика современного предпринимателя (3 часа)		
7.	Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя	1
8.	Этика предпринимателя	1
9.	Мотивация в деятельности предпринимателя	1
Раздел 3. Идея и стартап проекта (4 часа)		
10.	Источники возникновения бизнес-идей	1
11.	Конкурентоспособность бизнес-идеи	1
12.	Оценка бизнес-идеи	1
13.	<i>Практическая работа. Составление концепции проекта</i>	1
Раздел 4. Правовые аспекты предпринимательской деятельности (6 часов)		
14.	Нормативная база предпринимательской деятельности	1
15.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1
16.	Франчайзинг	1
17.	Процедура регистрации ИП и ООО	1
18.	Система налогообложения	1
19.	<i>Практическая работа. Создание пакета документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности</i>	1
Раздел 5. Источники финансирования и издержки предпринимательской деятельности (3 часа)		
20.	Источники финансирования предпринимательской деятельности	1
21.	Бухгалтерские и экономические издержки фирмы. Эффект масштаба производства	1
22.	<i>Практическая работа. Заполнение формы финансовое планирование фирмы</i>	1
Раздел 6. Основные элементы маркетинга (4 часа)		
23.	Сущность и важность маркетинга в современном бизнесе	1
24.	Маркетинговое исследование	1
25.	Виды маркетинга	1
26.	Маркетинговое планирование	1
Раздел 7. Менеджмент в предпринимательской деятельности (7 часов)		
27.	Понятие проектной деятельности	1

28.	Виды управления проектами	1
29.	Менеджмент и его функции	1
30.	Управление предприятием	1
31.	Управление персоналом.	1
32.	Мотивация персонала	1
33.	<i>Практическая работа. Заполнение формы «Персонал»</i>	1
Раздел 8. Подготовка и представление проектов предпринимательской деятельности (1 час)		
34.	Представление своих проектов	1

11 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол- во часов
	Раздел 1. Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина (3 часа)	
1	Специфика интернет-предпринимательства	1
2	Методики генерации идей и их применимость для разных случаев	1
3	<i>Практическая работа. Генерация идей интернет-предпринимательства</i>	1
	Раздел 2. От идеи к продукту. Минимально жизнеспособный продукт (5 часов)	1
4.	Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)	1
5.	SWOT-анализ	1
6.	Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты.	1
7.	Планирование и контроль. Диаграмма Гантта.	1
8.	<i>Практическая работа. Заполнение формы «SWOT»</i>	1
	Раздел 3. Этапы разработки продукта: гибкая методология разработки (4 часа)	1
9.	Применение гибких технологий Agile в разработке ИТ-решений	1
10.	Применение гибких технологий Scrum в разработке ИТ-решений	1
11.	Применение гибких технологий Kanban в разработке ИТ-решений	1
12.	<i>Практическая работа. Этапы разработки продукта: гибкая методология разработки</i>	1
	Раздел 4. Исследование клиентов и потребностей: подход развития клиента (3 часа)	1
13.	Описание и способ выбора целевой аудитории своего проекта	1
14.	Инструменты и технологии проверки гипотез	1
15.	<i>Практическая работа «Исследование клиентов и потребностей»</i>	1
	Раздел 5. Исследование и работа с рынком стартапа (2 часа)	1
16.	Различные рынки и инструменты их оценки и метрики	1
17.	<i>Тест «Исследование и работа с рынком стартапа»</i>	1
	Раздел 6. Бизнес-модель стартапа (3 часа)	1
18.	Построение бизнес-модели проекта и первичный просчет экономики	1
19.	Методики планирования. Связь с изменчивостью среды стартапа	1
20.	<i>Практическая работа «Бизнес-модель проекта»</i>	1
	Раздел 7. Финансовая модель (5 часов)	1
21.	Оценка инвестиционного бюджета. Взгляд инвестора	1

22.	Построение финансовой модели, оценка рисков и сценариев развития	1
23.	<i>Решение кейсов «Построение финансовой модели, оценка рисков и сценариев развития»</i>	1
24.	<i>Тест «Финансовая модель»</i>	1
25.	<i>Практическая работа «Презентация для инвесторов»</i>	1
	Раздел 8. Где взять ресурсы для проекта (3 часа)	1
26.	Типы ресурсов	1
27.	Модель win-win	1
28.	Партнерские отношения	1
	Раздел 9. Продвижение стартапа (5 часов)	1
29.	Производство с минимальным бюджетом	1
30.	Выбор модели монетизации	1
31.	Формирование лояльного сообщества	1
32.	Бесплатный маркетинг	1
33.	<i>Представление проекта «Интернет-предпринимательство»</i>	1