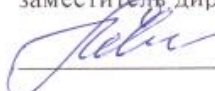


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Тульской области

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЩЕКИНСКИЙ РАЙОН

СОГЛАСОВАНО
заместитель директора по УВР

 Левина Е.Н.

Протокол №

от "16" 08.2022 г.



Пешкова И.

МБОУ Средняя школа №16

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
элективного курса
«Индивидуальный проект»

для 10-11 классов среднего общего образования
на 2022-2023 учебный год

Составители: Наполок Анастасия Сергеевна
учителя экономики

р.п.Первомайский 2022

Рабочая программа: индивидуальный проект выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами данного учебного курса.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся.

Рабочая программа содействует сохранению единого образовательного пространства и предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению курса «Основы бизнес-планирования» в основной школе.

Цели:

Изучение курса «Основы бизнес-планирования» в основной школе направлено на достижение следующих целей:

- 1. развитие** личности в ответственный период социального взросления человека, ее познавательных интересов, развитие нравственной и правовой культуры, способности к самоопределению и самореализации;
- 2.воспитание** общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам; приверженности демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- 3. освоение** на уровне функциональной грамотности системы **знаний**, необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; о способах регулирования общественных отношений;
- 4.овладение умениями** познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных социальных ролях, характерных для юношеского возраста;
- 5.формирование опыта** применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных и экономических отношений; в межличностных отношениях; самостоятельной познавательной деятельности;
- 6.формирование** умения ориентироваться в сложных социально-экономических условиях, освоение представлений о ведении современного хозяйства;
- 7. подготовка** к самостоятельной предпринимательской деятельности.

Задачи:

1. Повышение экономической грамотности учащихся;
2. популяризация предпринимательской деятельности;
3. формирование навыков овладения методикой составления бизнес-планов и практической работы, связанной с их внедрением.

Основные методы, используемые в различных сочетаниях:

1. Объяснительно-иллюстративный, сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с документами) с иллюстрацией различных по содержанию источников (справочники, картины, схемы, диаграммы, натуральные объекты, др.).
2. Частично-поисковый, основанный на использовании знаний о химии, жизненного и познавательного опыта учащихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно – обобщающей.

3. Исследовательский метод как один из ведущих способов организации поисковой деятельности обучающихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы. Исследовательский метод используется:
 1. при подготовке научно-практической конференции;
 2. при подготовке проектов.

2. Общая характеристика предмета

Одной из важнейших задач современной школы является формирование экономического мышления у школьников, направленного на развитие у них творческого поиска, инициативы, предпринимательства. Изучение экономики и применение её принципов помогают ответить на многие вопросы. Школьники смогут лучше узнать себя, свои потребности и возможности. Им станет понятнее, как и почему различные явления и тенденции современной экономической жизни могут отразиться на личных делах и планах. Успешное развитие российского общества в значительной степени будет зависеть от деятельности нового, зарождающегося класса предпринимателей, их нравственности, гражданской позиции и высокой культуры. Предпринимательству необходимо учиться и учить - это путь не только к личному благосостоянию, но и к процветанию всего общества. Поэтому изучение предпринимательства, обучение и воспитание потенциальных предпринимателей является одной из важных задач современной школы. Школа с надвигающимся на нее рынком должна стремиться к тому, чтобы каждый юноша и девушка еще на школьной скамье, а затем и на скамье вуза или другого образовательного учреждения учились честно зарабатывать деньги. И этому надо учиться. Учить должны учителя (преподаватели), владеющие навыками предпринимательства, не только теоретически, но и практически. Практический опыт педагоги должны приобретать на данном этапе развития школы, непосредственно принимая участие совместно с учащимися в организации и осуществлении предпринимательской деятельности в образовательном учреждении, начиная с нулевого этапа - поиска и выработки предпринимательской идеи, получения реального заказа на производство того или иного вида товара или услуги и до заключительного - реализации готовой продукции потребителю (заказчику), получения и правильного распределения прибыли: на развитие дела, увеличение своего дохода и дохода учащихся. Такой путь позволяет воспитывать и развивать у учащихся желание и умение производить конкурентоспособные товары, оказывать услуги, рисковать, правильно принимать решения и с пользой реализовывать свои творческие возможности, что в конечном итоге и является предпринимательством.

Но что такое предпринимательство? С чего оно начинается? Кто такой предприниматель? Что собой представляет карьера предпринимателя? Эти вопросы все чаще возникают, отражая возросший интерес к данной области деятельности во всем мире. Ответов на эти вопросы существует множество, и разные люди вкладывают в них разный смысл, концептуально выделяя в них те или иные аспекты. Однако, несмотря на все различия этих аспектов, в них есть много общего - все они указывают на такие принципы предпринимательства, как: новаторство, свобода деятельности, самостоятельность, риск и ответственность, постоянный поиск новых идей, средств, контрактов, связей, нужных людей и личную заинтересованность предпринимателя в успехе. А успеха добивается тот, кто к нему стремится.

Практическая направленность элективного курса «Организация и бизнес-планирование собственного дела» поможет преподавателям в подготовке к активным формам ведения занятий с учащимися 10-11 классов, которые приобретут не только необходимые теоретические, но и практические навыки по организации собственного дела, производству и бизнес-проработке предпринимательских идей. Курс призван помочь молодежи определиться с будущей профессией, овладеть азами организации собственного дела. По мере знакомства с основными экономическими законами и принципами они постепенно начнут применять их и вскоре поймут, что экономика – это способ мышления, которому можно научиться так же, как и многому другому. Усваивая фундаментальные понятия и темы, выполняя задания, отвечая на вопросы, принимая участие в обсуждениях, школьники обнаружат, что в основе многих процессов социально-экономической реальности лежат четкие и определенные закономерности, описанные в экономической науке.

Актуальность введения элективного курса по экономике объясняется следующими причинами: переходом России на рыночные отношения и необходимостью повышения экономических знаний у учащихся; недостаточными знаниями учащихся школы в экономических вопросах и заинтересованностью школьников в данной проблеме.

Работа строится на принципах:

Междисциплинарности; научности и доступности; личностно-деятельностного подхода; гуманизации. В логику построения программы курса заложен принцип первоначального формирования самых общих знаний и представлений об экономической системе и ее взаимодействии с общественно-политической системой, о роли экономики в жизни и деятельности людей. Принципиальной особенностью преподавания курса «Организация и бизнес - планирование собственного дела» является сочетание различных форм и методов обучения, включая лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, проведение деловых игр, моделирующих конкретные ситуации. Игровое сопровождение изучения материала позволяет поддерживать постоянно высокий интерес у учащихся к содержанию курса, активизирует их самостоятельную деятельность, формирует и закрепляет практические навыки работы в коллективе. Программа предусматривает также и самостоятельную работу учащихся выполнение коллективных заданий, например, в форме разработки бизнес-планов, написании рефератов, заполнения анкет; схем предпринимательского риска; основ бухучета, составления смет.

В ходе изучения материала курса целесообразно составление словаря экономических терминов и понятий, которые изучаются на занятиях и самостоятельно. Содержание отдельных тем их количество часов, выделяемых для изучения, не должно рассматриваться как жестко заданные. Каждый преподаватель обладает правом варьировать эти параметры с учетом особенностей учащихся, уровня их развития, экономической грамотности, круга интересов, а также собственной позиции. В процессе обучения приоритет отдан активным формам: моделирующим играм, упражнениям, исследованиям, самостоятельным работам, с последующим анализом полученных результатов. Такие педагогические методы адекватны возрастным особенностям старшеклассников, поэтому более эффективны как для мотивации учеников, так и для создания учителем отправной точки, которая поможет школьникам вспомнить, поразмышлять и построить новые знания о тех же понятиях, когда они будут изучать их в дальнейшем. Особое место в курсе занимает работа по формированию навыков самостоятельной работы с информацией. В курсе широко используются материалы, разработанные сотрудниками Межрегиональной общественной организацией «Достижения молодых – Junior Achievement Russia» и сотрудниками Международного центра экономического и бизнес-образования (МЦЭБО).

3. Место учебного предмета, курса в учебном плане.

В соответствии с учебным планом МАОУ СОШ№1 ст. Выселки на изучение предмета «Бизнес-планирование» в 10-11 классе отводится 68 часов (34 часа в 10 классе -1 час в неделю, 34 часа в 11 классе – 1 час в неделю).

1. Содержание обучения

Глава1. Введение в экономику свободного предпринимательства. (2ч)

Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.

Теоретические основы бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса. Государственное регулирование рынка. Интрапренерство. Факторы благоприятного предпринимательского климата.

Глава 2 Роль предпринимательства в российской экономике.

(2ч)

Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование.

Глава 3 Предпринимательство – основные принципы, стратегия и технологические этапы деятельности. (2ч)

Организация процесса бизнес-планирования в организации. Основные элементы бизнес-планирования. Презентация бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана.

Глава 4 Общие предпосылки и процедура создания собственного дела. (3ч)

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации.

Глава 5 Как искать свою нишу на рынке? Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.(4)

Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана.

Глава 6 Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя. (6ч) Структура и содержание разделов бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Информация, необходимая для организации нового предприятия.

Глава 7 Как исследовать потенциальный рынок? Составляющие исследования рынка (2ч)

Общая характеристика организации. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме.

Глава 8 Первоначальная оценка стартового капитала и упрощенные методы проработки предпринимательской идеи. (2ч)

Понятие об общей идее бизнес-плана. Характеристика видов продукции. Описание товарных видов продукции. Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции. Описание продукции.

Глава 9 Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы. Составление сметы. (6ч)

Описание предприятия и отрасли. Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли.

Глава 10 Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела. (2ч)

План маркетинга. Классификация рынков. Основные задачи маркетингового исследования рынка. Сегментирование рынка. Средства рынка. План сбыта продукции (услуг) предприятия.

Глава 11 Маркетинг в деятельности предпринимателя. Содержание, сущность, основные принципы и концепция. (2ч)

Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. Поэтапное направление производства продукции. Производственный потенциал.

Глава 12 Основные правила разработки и вывода товара на рынок. Жизненный цикл товара. (4ч)

Поставщики сырья и материалов. Численность работников и затраты на оплату труда. Производственный процесс. Требования к персоналу организации. Деление персонала работников организации. Фонд заработной платы.

Глава 13 Менеджмент в деятельности предпринимателя. Основные понятия, цели, задачи, принципы. (6ч)

Годовые затраты на выпуск продукции. Себестоимость единицы продукции. Общая стоимость производства продукции. Материалы. Ресурсы. Смета расходов. Капитальные вложения. Основные средства. Оборотные средства. Объекты сбыта.

Глава 14 Управление финансами малого предприятия и налогообложение. (2ч)

Организационный план. Отчёт о прибылях и убытках. Организационная структура предприятия. Балансовая ведомость. Отчёт о движении денежных средств. Формы и методы финансирования проектов.

Глава 15 Правовое обеспечение предпринимательства. (2ч)

Эффективность бизнес-плана. Инвестиционные вложения. Срок окупаемости. Точка безубыточности. Бюджетный эффект. Переменные и постоянные затраты.

Глава 16 Возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними. (1ч)

Возможные потери (риски) при реализации плана. График выполнения работ (календарный план). Варианты для предотвращения рисков. Потери предприятия. Данные календарного плана.

Глава 17 Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом» - упражнение тренинг

Значение бизнес-планирования в развитии современного предприятия. (20ч)

5. Тематическое планирование

Номер раздела	Наименование раздела	Номер урока	Наименование тем
1	Свободное предпринимательство.	1	Введение в эконом предприниматель
		2	Роль предпринимат экономике.
		3	Предприниматель стратегия и технол деятельности.
		4	Общие предпосыл собственного дела
		5	Как искать свою ни источники и метод предприниматель
2	Бизнес-планирование	6	Бизнес-планирова экономике России деятельности пред
		7	Как исследовать п Составляющие ис
		8	Первоначальная о упрощенные метод предприниматель
		9	Прогноз прибылей Составление смет

		10	Финансовый план при оценке перспект собственного дела
3	Маркетинг	11	Маркетинг в деяте Содержание, суцн концепция.
		12	Основные правила товара на рынок. У
4	Менеджмент в деятельности предпринимателя	13	Менеджмент в дея предпринимателя. задачи, принципы.
		14	Управление финан налогообложение.
		15	Правовое обеспеч
		16	Возможные предп меры борьбы сним
		17	Моделирование пр деятельности по о дела «Шаг за шаг
			Итого:

6.Список рекомендуемой учебно-методической литературы

Литература для учащихся:

1. Прикладная экономика (учебное пособие): Пер. с англ./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых - Junior Achievement Russia». - 4-е изд. - М.: Поли-экспресс, 2011. 201с.
2. Автономов В.С. Введение в экономику. М.: Вита-Пресс, 2010. 243 с.

Прикладная экономика (сборник заданий): Пер. с англ./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых – Junior Achievement Russia». – 4-е изд. М.: Поли-экспресс, 2011.321 с.

Литература для учителя:

- 1.Равичев С. и др. Сборник задач по экономике. 8-11 классы. М: Наталис, 2011.342 с..
 1. Прикладная экономика (учебное пособие): Пер. с англ./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых – Junior Achievement Russia». 4-е изд. М.: Поли-экспресс, 2011. 298 с.
 2. Экономика (базовый курс): И.В Липсиц. – М., «Вита пресс»,2012..445 с.
4. Камински Х., Кайзер Ф. Методика преподавания экономических дисциплин. Санкт-Петербург. 2010. 339 с.
5. Симонов В. Педагогика. Волгоград. 2010.215с.
6. Прутченков А. Деловые игры и практикум по экономике. М.: ИНФРА-М, 2010.456 с.

7. Райзберг Б. Методические разработки экономических практикумов и деловых игр по экономике. М.2009. 290 с.

8. Матирков В. Сборник деловых игр, конкретных ситуаций и практических задач. М. 2012 . 211 с.

9. Гомола А. Практические задания и тесты по дисциплинам для специальности «Экономика и бухгалтерский учет, М. 2012.498 с.

10. **Электронные ресурсы**

[.http://ecsocman.hse.ru/search/?kw =16034231](http://ecsocman.hse.ru/search/?kw =16034231)

[.http://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/delovye-igry-na-urokakh-ekonomiki](http://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/delovye-igry-na-urokakh-ekonomiki)

[.http://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%E5%EE%F0%E8%FF_%E8%E3%F0](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%E5%EE%F0%E8%FF_%E8%E3%F0)

10<http://festival.1september.ru/articles/subjects/26>

<http://natic.rusedu.net/post/416/199>